

## **ABSTRAK**

Pembangunan nasional merupakan usaha pembangunan berkelanjutan yang meliputi seluruh kehidupan masyarakat, bangsa, dan negara. Dalam melakukan pembangunan nasional tentunya melibatkan segala aspek kehidupan bangsa, seperti aspek politik, ekonomi, sosial-budaya, pertahanan dan keamanan secara berencana, menyeluruh, terarah, terpadu, bertahap dan berkelanjutan. Pembangunan harus terus menerus dilakukan tentunya dalam rangka mewujudkan tujuan pembangunan nasional, maka setiap rangkaian program pembangunan yang dilaksanakan sangatlah memerlukan kesiapan di seluruh sektor satu sama lain. Hal ini dimaksudkan agar hasil pembangunan itu serasi dan seimbang antara kemajuan lahiriah dan kepuasan batiniah yang dapat dinikmati oleh seluruh rakyat Indonesia sebagai suatu perbaikan tingkat hidup yang berkeadilan sosial yang menjadi tujuan dan cita-cita kemerdekaan. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah terkaji dan teranalisis efektivitas Badan Usaha Milik Desa Rahayu dalam meningkatkan perekonomian warga Desa Rahayu Kecamatan Margaasih Kabupaten Bandung juga terkaji dan teranalisis kendala yang dialami Aparat Desa Rahayu dalam mengelola Badan Usaha Milik Desa Rahayu

Metode penelitian yang digunakan adalah yuridis normatif dan yuridis empiris, pendekatan yuridis normatif yaitu penelitian hukum yang dilakukan dengan cara meneliti bahan pustaka atau data sekunder sebagai bahan dasar untuk diteliti dengan cara mengadakan penelusuran terhadap peraturan-peraturan dan literatur-literatur yang berkaitan dengan permasalahan yang diteliti pendekatan yuridis empiris yaitu mengkaji data hasil penelitian secara yuridis, serta melakukan kegiatan wawancara untuk mengetahui efektivitas suatu lembaga tertentu.

Badan Usaha Milik Desa Rahayu belum sesuai target awal dari tujuan organisasi dikarenakan masih adanya kendala dalam proses pencapaian tujuan, target pendapatan Badan Usaha Milik Desa juga belum tercapai secara maksimal. Segi pelayanan Badan Usaha Milik Desa Rahayu belum mampu mencapai target pelayanan yang target awal dari Badan Usaha Milik Desa Rahayu ialah mampu memberikan pelayanan jual-beli alat topi dan yang lainnya kepada seluruh warga di Desa Rahayu sedangkan untuk saat ini target itu belum mampu dicapai dikarenakan kurang mampunya bersaing dengan toko lain. Badan Usaha Milik Desa Rahayu dalam mewujudkan proses integrasi dari organisasi kurang mampu memenuhi indikator dari integrasi itu sendiri. Dimulai dari sosialisasi yang kurang, kemudian organisasi Badan Usaha Milik Desa Rahayu tidak diketahui oleh seluruh masyarakat Desa Rahayu keberadaannya. Selanjutnya komunikasi organisasi, Badan Usaha Milik Desa Rahayu jarang menjalin komunikasi dengan organisasi luar sebenarnya komunikasi ini sangat penting ini dimaksudkan agar kedepannya Badan Usaha Milik Desa Rahayu mampu menunjang perekonomian desa dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat.

Kata kunci : Badan Usaha Milik Desa, Masyarakat Desa, Perekonomian Desa