

# DESAIN ORGANISASI & STRUKTUR ORGANISASI

# Latar Belakang

- Organisasi adalah sebuah pola hubungan-banyak hubungan yang saling terjalin secara simultan-yang menjadi jalan bagi orang, dengan pengarahan manajer, untuk mencapai sasaran bersama

- Anggota sebuah organisasi memerlukan kerangka kerja yang stabil dan dapat dipahami, yang menjadi landasan mereka bekerja sama kearah sasaran organisasi
- Proses manajerial dari penggorganisasian termasuk pembuatan keputusan mengenai penciptaan kerangka kerja, sehingga organisasi tersebut dapat bertahan dengan keadaan yang baik pada masa kini hingga masa depan

# Organizational Design

- Penentuan struktur organisasi yang paling memadai untuk strategi, orang, teknologi, dan tugas organisasi

# Organizational structure

- Adalah suatu kerangka kerja yang dipikirkan oleh manajer untuk membagi-bagi dan mengkoordinasikan aktivitas anggota suatu organisasi

# Empat blok pembangun

1. Membagi seluruh beban pekerjaan menjadi banyak tugas yang secara wajar dan nyaman dapat dilaksanakan oleh individu atau kelompok. Hal ini disebut pembagian pekerjaan
1. Menggabungkan tugas secara logis dan efisien. Pengelompokan karyawan dan tugas biasanya disebut departementalisasi

3. Menetapkan siapa yang memberi laporan kepada siapa dalam organisasi. Hubungan departemen ini menghasilkan hirarki organisasi
4. Menetapkan mekanisme yang menyatukan aktivitas departemental menjadi suatu kesatuan dan memonitor keefektifan integrasi tersebut. Proses ini disebut koordinasi.

# Desain Organisasi

- Adalah proses pembuatan keputusan yang dilakukan oleh manajer untuk memilih struktur organisasi yang sesuai dengan strategi untuk organisasi dan lingkungan tempat anggota organisasi melaksanakan strategi tersebut

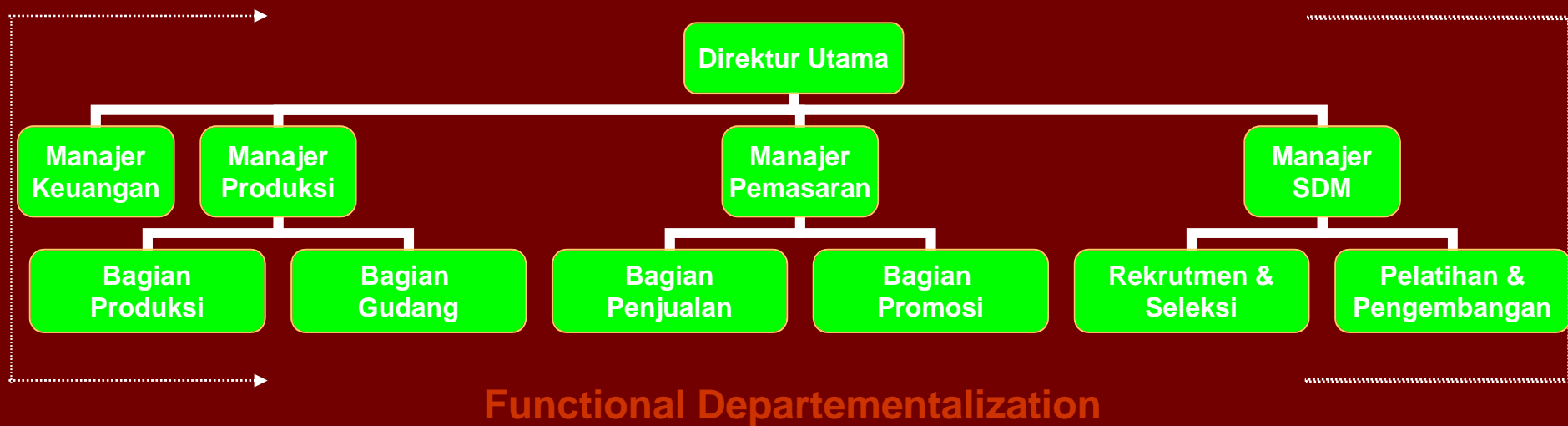


# Tipe Struktur Organisasi

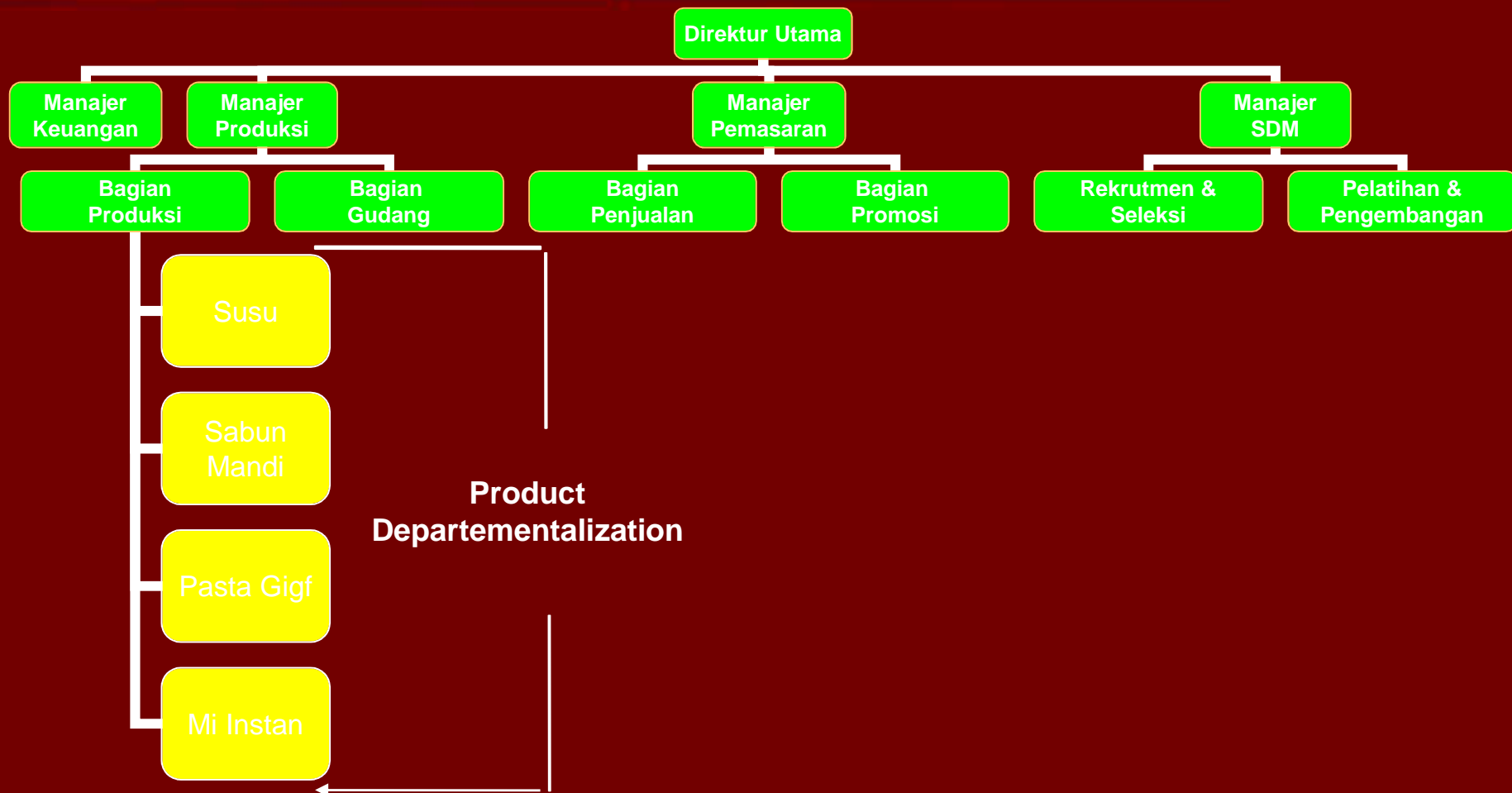
- Organisasi Fungsional
- Organisasi menurut produk atau pasar
  1. pendekatan fungsional
  2. pendekatan produk
  3. pendekatan pelanggan
  4. pendekatan geografis

# BEBERAPA PENDEKATAN DALAM STRUKTUR ORGANISASI

## 1. Pendekatan Fungsional



## 2. Pendekatan Produk



### 3. Pendekatan Pelanggan



## 4. Pendekatan Geografis

