

GARIS-GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP) – PROGRAM S1 AKUNTANSI UNLA

Mata Kuliah : **Manajemen Strategi-UTS**
 Kelas/Angkatan : **Pagi & Sore /2014**
 Kredit : 3 sks
 Tim Dosen : Nur Zeina Mayasari,SE,MM
 Dr. Hidayat Efendy ,Ak ,SIP,MM & Tim - KOORDINATOR/PENANGGUNG JAWAB

Deskripsi Singkat : Mata Kuliah ini memberikan pengetahuan tentang konsep strategi proses formulasi, memahami proses bisnis, formasi, implementasi dan pemilihan serta evaluasi strategi Kegiatan Perusahaan.

Tujuan Pengajaran Umum (TPU) : Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa akan dapat membuat penetapan arah atau visi strategik (misi, visi, nilai-nilai dan tujuan perusahaan , konsep analisis lingkungan eksternal, lingkungan internal, pengembangan dan pemilihan strategik baik tingkat korporat, bisnis maupun fungsional. Mahasiswa diharapkan mampu untuk mempunyai kemampuan berpikir *strategic corporate*, membuat keputusan strategik jangka pendek dan panjang , serta memandang berbagai isu bisnis dari perspektif perusahaan secara menyeluruh

No .	Tujuan Pengajaran Khusus	Pokok Bahasan Mata Pelajaran	Sub Pokok Bahasan	Daftar Pustaka	DOSE N	Reading List	WAKTU
1.	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Konsep Manajemen Strategi, Visi, misi , dan lingkungan internal perusahaan (<i>Strategic Management Process</i>)	Konsep Manajemen strategi, visi, misi dan lingkungan bisnis perusahaan	1. Konsep Manajemen Strategi 2. Visi dan Misi Perusahaan 3. Penilaian IFAS 4. Penilaian EFAS	Porter Popy R	HE/ NMS	Konsep Manajemen Strategi Bab 1	Pagi & Sore
2	Mahasiswa akan dapat menguraikan Dan menganalisa persaingan strategi Perusahaan	Dinamika Persaingan dan alternative strategi menghadapi tingkat persaingan perusahaan	1. Strategi Business Unit 2. Dinamika Persaingan 3. Strategi Business 4. Strategi tingkat perusahaan	Porter Popy R	HE/ NMS	Dinamika persaingan perusahaan Bab 2	Pagi & Sore
3	Mahasiswa akan dapat menjelaskan Implementasi strategi perusahaan	Implementasi Strategi	Implementasi Fungsi Organisasi : Pemasaran,HRD,Operasional ,Keuangan,dan	Porter Popy R	HE/ NMS	Implementasi Bab 4	Pagi & Sore

4	Mahasiswa dapat memahami analisa Eksternal	Analisa Eksternal	1. Evaluasi Analisa Eksternal Perusahaan 2. Analisa Eksternal industri perusahaan 3. Review dan analisa strategi eksternal perusahaan	Porter Popy R	HE/ NMS	Analisa Eksternal Bab 5	Pagi & Sore
5	Mahasiswa dapat memahami analisa internal	Analisa Internal	1. Evaluasi Analisa Internal 2. Keuntungan analisa Internal Perusahaan 3. Review dan analisa strategi bisnis internal	Porter Popy R	HE/NMS	Analisa Internal Bab 6	Pagi & Sore
6&	Mahasiswa dapat memahami Analisa Eksternal dan Internal	Presentasi & Pembahasan	Presentasi & Pembahasan	Bahas Soal Tugas			Pagi & Sore
8 UJIAN TENGAH SEMESTER							APRIL '15



Nur Zeina Mayasari, SE, MM

BUKU WAJIB

Porter M.E., 2008. *Competitive strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*, New York: The Free Press.

Rufaidah Popy.2014. *Manajemen Strategi*,Bandung

BUKU SARAN

Fred R. David, 2014. *Strategic Management: Concepts and Cases*.

Colley, John L, Ir., Jacqueline L., Doyle, Robert D., Hardie., 2013, *Corporate Strategy*, McGraw Hill, USA.