

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pelaku usaha dan konsumen yang berisi hak dan kewajiban para pihak yang harus dipenuhi. Akan tetapi dikarenakan peristiwa-peristiwa atau kondisi-kondisi tertentu yang secara langsung maupun tidak langsung mengganggu dan merugikan sebelah pihak seperti adanya kesengajaan para pihak untuk menguntungkan dirinya sendiri untuk mendapatkan keuntungan yang besar dan peraturan-peraturan yang tidak dipatuhi salah satunya oleh pelaku usaha, sehingga pihak konsumen merasa dirugikan akibat adanya perbuatan-perbuatan yang dilakukan oleh para pelaku usaha. Berdasarkan latar belakang, penulis mengidentifikasi permasalahan sebagai berikut: Bagaimana Perlindungan Hukum bagi konsumen yang dirugikan oleh Pelaku Usaha yang tidak mencantumkan harga makanan didalam daftar menu? Bagaimana tanggung jawab pelaku usah jika tidak mencantumkan harga didalam menu?

Metode penelitian yang digunakan dalam pembahasan ini adalah metode pendekatan yuridis normatif yaitu menggunakan peraturan perundang-undangan yang berlaku serta pengumpulan data sekunder untuk menganalisa permasalahan yang diteliti dengan studi kepustakaan. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis data kualitatif.

Hasil penelitian ini, peranan hukum perlindungan konsumen didalam maraknya pelaku usaha yang tidak mementingkan hak-hak konsumen. Banyaknya konsumen yang merasa dirugikan karena perbuatan pelaku usaha. Perlindungan konsumen merupakan landasan bagi konsumen untuk mencari perlindungan jika hak-hak konsumen terabaikan. Upaya penyelesaian masalah antara pelaku usaha dan konsumen adalah pertanggungjawaban para pihak yang memberikan kerugian untuk mengganti kerugian yang dialami oleh penderita kerugian tersebut. Tindakan yang dilakukan oleh pemberi kerugian salah satunya dengan memberikan ganti rugi secara langsung atas risiko yang telah diberikan.

## **ABSTRACT**

*This reseach has background by the entrepreneur and consumer which contain right and duty of the party which have to be compiled. But because of some phenomenous and condition which distruck and inflict a loss of one side of them. Such as the entrepreneur to get a big profit and ruleinfraction by the entrepreneur which cause the consumer feel be inflicted.*

*Because of that the writer try to identify the problem is as follows : How are the efforts of the consumer to prevent the infliction ? How the restaurant entrepreneur responsibility if they don't include the rpice of meals an drinks in the menu?*

*The reseach method which is used in this study is yuridis Normative method approach which used the rules of laws and collect of seconder data to analyze the problem which is examined by the analyzing technique which used is the analyzing kualitative data technique*

*The result of this reseach is the rule of consumer protection law by the entrepreneur which not consider consumers right. There are a lot of consumers which are inflicted by the entrepreneur. The protection if the right of consumer are ignored. The problem solving between the entrepreneur and the consumer is the entrepreneur's responsibility to make up the customer's loss immediately.*