

LINGKUNGAN DAN BUDAYA ORGANISASI

T U J U A N

1. Mengetahui secara umum lingkungan di seputar organisasi bisnis atau perusahaan.
2. Mengetahui secara teoritis dan praktis bentuk-bentuk keterkaitan lingkungan dengan organisasi bisnis.
3. Mengetahui bahwa dengan memahami lingkungan secara lebih baik akan membantu manajemen dalam pencapaian tujuan organisasi bisnis.

Organisasi dan Lingkungan

- ❖ Organisasi berada dalam sebuah lingkungan
- ❖ Lingkungan dapat menjadi faktor pendukung maupun penghambat organisasi
- ❖ Kegiatan organisasi akan merubah lingkungan, dan juga sebaliknya, lingkungan akan mendorong perubahan pada organisasi.

Lingkungan Organisasi



Lingkungan Internal Organisasi

❖ **Pemilik**

adalah mereka yang secara historis maupun hukum dinyatakan sebagai pemilik akibat adanya penyertaan modal, ide ataupun berdasarkan ketentuan lainnya dinyatakan sebagai pemilik organisasi.

❖ **Tim Manajemen**

adalah orang-orang yang menurut para pemilik organisasi atau perusahaan dinyatakan atau ditunjuk sebagai pengelola organisasi untuk suatu periode tertentu.

❖ **Para Anggota atau Pekerja**

adalah sumber daya manusia dari organisasi atau perusahaan yang bergelut dalam aktivitas operasional perusahaan dan menjalankan tugas-tugas keseharian organisasi berdasarkan apa yang telah ditetapkan oleh tim manajemen.

❖ **Lingkungan Fisik Organisasi**

adalah sumber daya selain manusia yang dimiliki perusahaan dan menjadi faktor pendukung berjalannya sebuah aktifitas organisasi atau perusahaan

Lingkungan Eksternal Organisasi

❖ **Pelanggan**

adalah mereka yang secara langsung memanfaatkan, menggunakan, dan mengajukan permintaan atas barang atau jasa yang ditawarkan oleh organisasi.

❖ **Pesaing**

organisasi bisnis lain yang menjalankan bisnis yang sama dengan organisasi yang kita jalankan. Karena bisnis yang dijalankan sama, maka pesaing merupakan tantangan (sekaligus ancaman) yang dihadapi organisasi dalam meraih pelanggan

❖ **Pemasok**

adalah pihak yang terkait langsung dalam kegiatan bisnis dari sebuah organisasi, khususnya organisasi bisnis yang melakukan kegiatan produksi barang jadi dari berbagai jenis bahan baku .

Lingkungan Eksternal Organisasi (lanjutan)

- ❖ **Regulator**
adalah pihak-pihak yang berkepentingan dalam menciptakan keadaan dan kegiatan bisnis yang fair dan aman bagi semua pihak yang ingin menjalankan bisnis
- ❖ **Partner Strategis**
adalah perusahaan lain yang menjalankan bisnis berbeda dengan perusahaan kita, akan tetapi dapat secara bersama-sama menjadi mitra kita dalam menjalankan bisnis yang saling menguntungkan kedua belah pihak
- ❖ **Pemerintah**
adalah pihak yang atas legitimasi politik tertentu di suatu negara, diangkat dan bertugas untuk mewujudkan masyarakat ke arah yang lebih baik dalam pembangunan di segala bidang

Lingkungan Internasional dan Kegiatan Bisnis

❖ Peluang

Penetrasi Pasar , Akses terhadap Bahan Baku, Akses terhadap lembaga keuangan, dll

❖ Tantangan/Ancaman

Pesaing Internasional, Regulasi yang berbeda, Mata Uang yang berbeda, Kondisi sosial dan politik yang berbeda,dll

Berbagai bentuk Bisnis Internasional

- ❖ Pasar Produk (*product market*) melalui Ekspor dan Impor barang atau jasa
- ❖ Lisensi (*licensing*)
- ❖ Partner Strategis (*strategic partner*)
- ❖ Investasi Langsung (*direct investment*) melalui diantaranya berupa pendirian anak cabang perusahaan di berbagai negara (*subsidiaries*)

Berbagai faktor yang terkait dengan Bisnis Internasional

- ❖ **Kontrol Perdagangan Internasional**

Tariff dan Quota

- ❖ **Komunitas Ekonomi Internasional**

Uni Eropa, WTO, AFTA, NAFTA, dll

- ❖ **Perbedaan budaya antar negara**

Cross Cultural Management, Simbol dan Bahasa, dll

Budaya Organisasi

- ❖ **Budaya Organisasi** merupakan Nilai-nilai dan norma yang dianut dan dijalankan oleh sebuah organisasi terkait dengan lingkungan di mana organisasi tersebut menjalankan kegiatannya
- ❖ **Budaya organisasi** merupakan “apa yang dirasakan, apa yang diyakini, dan apa yang dijalani” oleh sebuah organisasi.

Faktor penentu Budaya Organisasi

- ❖ **Pengalaman Organisasi** (Organizational Experiences) merupakan faktor penentu utama terciptanya sebuah Budaya Organisasi tertentu.

Pengalaman Organisasi dapat berupa keberhasilan maupun kegagalan yang dialami organisasi dalam menjalani kegiatannya dari waktu ke waktu.

- ❖ **Prinsip, Norma, Keyakinan**, juga dapat menjadi faktor penentu terbentuknya sebuah Budaya Organisasi.

Prinsip, Norma, dan keyakinan tertentu nilai-nilainya diadopsi sehingga menentukan sebuah budaya organisasi.